Thomas Plessis

Product Owner

tom.plessis@gmail.com, 35ans



Développeur pendant plus de I0ans, j'ai toujours attaché une importance particulière au sens et à l'utilité des applications que je développais. A quel problème mon application répond ? A qui apporte-elle de la valeur ? Comment valider que cette feature est bien utile ?

Autant de questions qui m'ont permis d'élargir mes compétences et d'aujourd'hui orienter ma carrière vers le produit. Depuis 2018, je suis *Product Owner* avec l'objectif d'évoluer vers du *Product Management*.

Compétences clés

AGILITÉ

- Product Ownership en équipe Scrum
 - Animation des cérémonies, priorisation par valeur métier, recettage, gestion du budget
- Rédaction de User Stories

Modèles INVEST et SMART, langage Gherkin

UX DESIGN

Recherche utilisateurs

Interviews, sondages, observations, digarammes d'activités

Animation d'ateliers

Ateliers d'idéation, co-conception, vision produit

Maquettes & prototypes

Wireframing sous Balsamiq, maquettes haute définition sous Sketch, prototypes sous InVision

Tests utilisateurs

SUS de Brooke, Attrakdiff

Expériences clés

Product Owner - IRT Jules Vernes

Projet : Création d'une application web pour simplifier le processus de gestion des dépenses des membres de l'IRT Jules Vernes.

Compréhension du besoin grâce à une étude UX. Recherche utilisateur, Personas, co-conception, maquettes, Story-Mapping et rôle de Product Owner dans une équipe distribuée de 5 personnes.

Product Owner - Airbus

Projet : Outil de migration vers Windows 10 des PCs industriels pour Airbus.

Mise en place de la stratégie UX, compréhension de l'activité des utilisateurs, animation d'ateliers de Story Mapping pour prioriser les fonctionnalités et définir la roadmap. Équipe Scrum internationale de 5 personnes anglophone.

Product Owner - Kisold

Projet : Création d'une application mobile pour une startup Toulousaine. Kisold est une solution de mise en avant des promotions chez les petits commerçants.

Product Owner dans une équipe de 4 personnes, pour mener a bien le développement de l'application mobile hybride.

Offre UX - Inside Group

Objectif: Elaboration d'une offre commerciale autour de l'UX.

Création des supports de communication, présentation de l'offre en avant-vente & support aux commerciaux, recrutement d'une équipe d'UX Designer, définition d'un plan de formation.

Développeur de solutions ecommerce - Totem Numérique

Objectif : Conception et évolution de plateformes e-commerce

Refonte du site ecommerce de la librairie Ombres-Blanches sous Magento, reprise et évolution du site ecommerce de la marque Bruno Saint-Hilaire, développement de modules spécifiques pour de la vente en ligne de mobilier de bureau.

Parcours universitaire & Professionnel

Diplômé de SUPINFO 2009 Développeur web -Ekomini, startup à Montréal 2010 - 2011

Développeur web & mobile - Totem Numérique 2011 - 2016 Lead développeur -Inside Group 2016 - 2018 Product Owner Inside Group
2018 - Aujourd'hui